

Arboga Rotaryklubb

# Verksamhetsplan 2014-15

**Klubbens och presidentens motto och mål för verksamhetsåret.**

Arboga Rotaryklubbs utgångspunkt för verksamhetsåret 2015-16 är att genom medlemmarnas olika kunskaper, erfarenheter och engagemang göra skillnad för Arboga och därmed för världen.

”Bli en gåva till världen” (Be a gift to the world).

**ARBOGA ROTARYKLUBB (ARK)**

Arboga Rotaryklubb skall vara en öppen klubb för alla medlemmar och gäster. Där ska man erhålla kunskap, ha roligt och ha möjlighet att hjälpa andra medmänniskor. I klubben ska man erhålla inspiration och ge inspiration till andra genom sitt engagemang. Klubbmötena ar en plats att träffa andra medlemmar, gäster och föredragshållare. Deras yrkeserfarenheter ska man utveckla oss som människa. Kamratskapet är mycket viktigt för att medlemmarna skall vilja engagera sig för klubbens, medlemmarnas och omvärldens bästa. Våra lunchföredrag ska ge medlemmarna insikter i nya sammanhang. Vi ska ha ett öppet sinne för idéer från såväl äldre som nyare medlemmar så att alla kan kanna sig hemma och finna inspiration inom klubben.

Övergripande Mål

Klubbens kännetecken och image ska fortsätta att stärkas.

* Detta innebär att ARK ska vara känd för sitt framgångsrika sätt att skapa värdefulla nätverk, inspirerande och intressanta föredrag och spännande möten.
* ARK ska genom sitt engagemang spela en roll i det lokala samhället.

Aktiviteter

**Medlemskap – medlemsutveckling och medlemmar som stannar kvar i klubben**

Medlemmarna i ARK ska känna att medlemskap i Rotary ger unika värden som motiverar till ett start engagemang. Att bli medlem i ARK ska vara attraktivt. Klubben ska uppfattas som en spännande klubb för framtiden. Det är en styrka för en Rotaryklubb att ha ett brett åldersspann med en förhöjd medlemsnivå mot dagens. Det är också en bra balans för en klubb att kunna höja andelen medlemmar som är yrkesverksamma.

Situationen idag beskrivs i bilagan.

Mål

Klubben ska bli större.

* Antal medlemmar ska långsiktigt och uthålligt uppgå till 55 till 57. För att komma dit behöver vi få in nya yngre personer och flera kvinnor.
* Medlemsökningen ska på årsbasis vara fyra till fem personer, varav två till tre under 50 år och helst minst två vara kvinnor.

Aktiviteter

* Styrelsen ska aktivt leda arbetet med rekrytering. Detta sker genom uppföljning och återrapportering till klubben.

En särskild grupp – ”medlemskommitté” ska bereda underlag och avrapportera till varje styrelsemöte.

* Alla medlemmar uppmanas att/bör ge förslag på nya medlemmar till kommittén.
* Alla medlemmar uppmanas att ta med gäster.

Mål

Närvaron på mötena ska öka. Klubben ska uppfattas som aktiv.

Aktiviteter

* Vi ska arbeta med – ”fånga upp” medlemmar som har låg närvaro genom uppföljning och stöd
* Fadderverksamhet
* Programansvariga ska ansvara för att klubbens medlemmar upplever att programinnehållet är spännande och skänker kunskap. Man vill ta del av föredragen och ha roligt på våra möten.

**Bild hos allmänheten**

Mål

Klubben ska verka för att sprida kunskap om Rotary i Arboga och därmed stärka ARK.

Aktiviteter

* Prova att ge referat från våra möten till Arboga Tidning
* Annonsera
* Skapa och delta i evenemang
* Ta med gäster till våra möten

 **BILAGA**

## Medlemmar

 **Statistik per 2015-08-24**

|  |  |
| --- | --- |
| Antal medlemmar | 52 |
| Honorärer |  3 |
| Genomsnittsålder | 64 |
| Procent kvinnor | 17 |
| Procent män | 83 |

|  |  |
| --- | --- |
| http://www.rotary.se/ClubAdmin/admin/my-club/club/ChartImg.axd?i=charts_0/chart_0_0.png&g=dc8729dce7914c519da8ad574635dc1a | http://www.rotary.se/ClubAdmin/admin/my-club/club/ChartImg.axd?i=charts_0/chart_0_3.png&g=2877aadaa6474199aa7ec4f4f9a86645 |



## Närvaro

(statistik per mars 2015)

Som framgår har såväl medlemsantal som närvaro sjunkit med betydande tal över redovisade fem brutna (mars till februari) Rotaryår.

* Medlemsantalet – 21 %
* Genomsnittlig närvaro – 19 %
* Det senaste Rotaryåret har den genomsnittliga närvaron legat på 32 %